

Samedi 14 mars 2009 à 21:00

Espace Delvaux

L'économie sociale



mars 2009

Gagnants/Perdants?

Vendredi 13 mars >>> Espace Delvaux

Le recrutement

19:30 Apprendre à se vendre

Harun Farocki

21:00 L'initiation

François-Xavier Drouet et Boris Carré

Samedi 14 mars >>> Espace Delvaux

L'économie sociale

19:30 On n'en fera pas l'économie

Eric Smeesters

21:00 Les Fagor et les Brandt

Anne Argouse et Hughes Peyret

Dimanche 15 mars >>> Cinéma Arenberg

Les délocalisations

20:15 Losers and Winners

Ulrike Franke et Michael Loeken

SUR LE TRAVAIL / 11 REGARDS



Les Documentaires du P'tit Ciné
Périodique mensuel (sauf juin-juillet)
Mars 2009
Bureau de dépôt Bruxelles 18
N°d'agrégation P 204116
Editeur responsable : P. Delaunoy,
rue du coq 99 / 1180 Bruxelles

chantier, dans les réunions sur la sécurité ou lors d'échanges sur la législation du travail entre les deux camps, elle saisit en finesse la réalité des uns et des autres. Priés par leurs dirigeants de faire attention aux "habitudes" des Allemands travaillant sur le site afin de ne pas les choquer, les ouvriers chinois sont cependant également tenus de respecter les délais impartis pour la découpe, dans la limite du taux de blessés graves... fixé par contrat à sept pour mille. Rarement les conditions de travail des employés d'entreprise chinoise auront été abordées par ceux qui les subissent, et montrées au cinéma, avec autant de franchise.

La projection sera suivie d'une rencontre avec les réalisateurs.



Infos, entrées, réservations et prévente

Espace Delvaux Réservations 02-538 17 57 / Pas de prévente
Entrée 5€ - 4€ (carte senior) - 3,5€ (moins de 26 ans, chômeurs) et 1,25€ (Art 27)
Le ticket d'entrée donne droit aux deux séances de la soirée.
Cinéma Arenberg Pas de réservation **Entrée** 8€ - 6,6€ (étudiant, chômeur, Cjp, carte Senior), 5,4€ (carte Arenberg) et 1,25€ (Art.27).
Carte Arenberg: 20€ par an pour 2 places gratuites, un tarif permanent à 5,4€ le ticket, le journal envoyé chez vous et réductions sur les prix DVD.

Accès **Espace Delvaux** Place Keym, 1170 Bruxelles (Watermael-Boitsfort)
Bus 41-95-96, parking gratuit dans la galerie commerçante face à l'Espace Delvaux
Cinéma Arenberg 26 galerie de la Reine, 1000 Bruxelles / Trams 3-52-55-81
Bus 29-34-47-48-60-65-66-71-95-96. Métro: Bourse - Gare Centrale - De Brouckère

Le P'tit Ciné 5 rue du Fort, 1060 Bruxelles (Bureau) / tél 02 538 17 57
e-mail contact@leptitcine.be / <http://www.leptitcine.be>
Siège social 99 rue du Coq, 1180 Bruxelles

Regards sur le Travail 11 est organisé par Le P'tit Ciné, en collaboration avec Mateo Alaluf, la Vénérie, le Cinéma Arenberg, l'Agence Alter, la Mission Locale d'Ixelles, le Centre de sociologie du travail, de l'emploi et de la formation de l'ULB, et la Cinematek.

et avec l'aide du Ministre de l'Emploi et de l'Economie du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, du Centre du Cinéma de la Communauté française de Belgique, de la SAW-B (Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises), de la FeBISP (Fédération bruxelloise des organismes d'insertion socioprofessionnelle et de l'économie sociale d'insertion), de Fedecoop (Fédération Belge des Coopératives), du Gsara-Disc et des associations professionnelles du secteur impliquées dans la diffusion de l'information.



La projection sera suivie d'un débat en présence des réalisateurs du film. Le débat sera animé par l'Agence Alter.

Dimanche 15 mars 2009 à 20:15

Cinéma Arenberg

Les délocalisations

20:15 Losers and winners/Mon entreprise en Chine d'Ulrike Franke et Michael Loeken

Allemagne / 2006 / 35 mm / v.o. s.t. fr et s.t. engl / 96'
Réalisation Ulrike Franke et Michael Loeken / Production Filmproduktion loekenfranke

Durant un an et demi, les réalisateurs Ulrike Franke et Michael Loeken ont suivi le démontage d'un gigantesque complexe industriel de la Ruhr, racheté par les Chinois. *Losers and winners* (Mon entreprise en Chine) capte un moment de cohabitation forcée entre deux types de travailleurs au sein de la cokerie: les ouvriers allemands chargés de transmettre leur savoir-faire à ceux qui vont leur prendre leur travail, et les ouvriers chinois venus démonter l'usine pour la remonter dans leur pays. Le documentaire, plusieurs fois primé en festivals, accompagne les deux bords.

La caméra prend le temps de s'installer et suivre les travailleurs européens et asiatiques au fil des saisons... et du démantèlement de l'usine. Présente sur le

Pour la 11e année consécutive, Le P'tit Ciné organise des Rencontres autour de la question du travail, de ses mutations et de ses représentations dans le cinéma documentaire. Le thème sera décliné sur plusieurs week-ends au cours de 2009.

Pour la reprise de nos activités de programmation cette année, nous vous proposons un parcours initiatique dans le monde du travail, en forme de réflexion sur les notions de "gagnants" et de "perdants".

Au commencement du travail était l'entretien d'embauche, un passage obligé pour accéder à l'emploi, une étape à la logique binaire qui sépare les élus des refusés, qui oppose ceux qui ont "gagné" le droit de travailler à ceux qui ne l'ont pas. Dans son film *Die Bewerbung* (Apprendre à se vendre), le cinéaste allemand Harun Farocki met en évidence les disparités de comportement quand il s'agit de se vendre. Par un jeu de procédés cinématographiques alliant ralenties et alternance d'images en couleur et en noir et blanc, il met en perspective ce que les formateurs ont eux-mêmes filmé et souligne ce qu'ils considèrent être des erreurs de présentation. Ici, le film agit comme réflexion sur l'outil caméra qui pointe et dénonce le caractère personnel de chacun. Tous inégaux face au concept d'auto-marketing ? Dans l'initiation, l'image ne met pas seulement en évidence les attentes normatives des entretiens de sélection, mais révèle le formatage déjà bien établi des jeunes candidats.

Bouffée d'air frais, la soirée du samedi 14 mars abordera la question de l'économie sociale et se demandera ce que, au-delà du salaire, l'individu gagne à travailler. Le réalisateur Eric Smeesters a donné la parole à quelques entrepreneurs belges "pour qui le profit financier n'est pas tout" et fait réfléchir le spectateur sur leurs vérités et leurs questionnements sur le secteur. Dans *Les Fagor et les Brandt*, Anne Argouse et Hughes Peyret s'interrogent sur la spécificité des coopératives dans une société désormais globale. Proches des gens qu'ils filment, ils parviennent à mettre en évidence par l'image deux mondes idéologiques qui s'affrontent: le concept de salariés-actionnaires et celui de la défense du travailleur par la lutte syndicale.

Nous clôturerons notre week-end de programmation sur une perspective géographique plus vaste, avec un long-métrage documentaire sur une délocalisation d'entreprise. Dans *Losers and winners* (Mon entreprise en Chine), les réalisateurs réussissent à capter, au travers de quelques scènes de la vie quotidienne d'ouvriers chinois plongés dans une société dont les valeurs ne sont pas les leurs, et obligés de cohabiter avec les ouvriers allemands dont ils sont en train de prendre le travail, toute l'incongruité de leur présence et les différences d'interprétation des mots "travail", "réglementation" et "sécurité". Les "gagnants" annoncés du titre le sont-ils vraiment ?

Un week-end de projections et débats à l'Espace Delvaux et au Cinéma Arenberg, en présence de cinéastes, de gens de terrain, de citoyens... Témoins des enjeux contemporains du monde du travail, les films proposés sont également et avant tout le fruit de rencontres humaines, d'histoires individuelles ou collectives, et du travail des cinéastes partis à leur découverte, avec la caméra comme outil et le cinéma comme geste.

Le travail en images et en questions.
Celui qu'on cherche, celui qu'on trouve, celui dont on rêve, celui qu'on subit ou celui qu'on choisit, celui qu'on nous enlève ou celui qu'on défend.

Vendredi 13 mars 2009 à 19h30 Espace Delvaux
Le recrutement

19:30 Apprendre à se vendre (Die Bewerbung) d'Harun Farocki

Allemagne / 1997 / Beta SP / v.o. s.t. fr. / 60'
Réalisation Harun Farocki / Production Harun Farocki Filmproduktion

"Durant l'été 1996, nous avons filmé des stages où l'on apprend à poser sa candidature pour un emploi. Nous avons filmé des chômeurs de longue durée que l'État poussait à suivre cette formation. Nous avons filmé des managers qui, avec un salaire de 200 000 marks (100 000€) par an, pouvaient se permettre de se payer un formateur privé, de même que les citoyens libres de la Grèce antique étaient initiés à la rhétorique par un esclave domestique. Enseignants, universitaires, chômeurs de longue durée, anciens drogués, managers, tous doivent apprendre à s'offrir eux-mêmes, à se vendre, au nom du self-management. Ce concept n'est peut-être qu'un crochet métaphysique auquel l'identité sociale est suspendue (...).



L'entretien d'embauche sert à faire ressortir la personnalité entière du candidat, et non plus seulement ses compétences mesurables, déjà annoncées sur le papier. C'est d'ailleurs l'être humain dans son intégrité qui se sentira accepté ou rejeté. Kafka comparait l'entretien d'embauche à l'entrée au royaume de Dieu, en précisant que pour l'un comme pour l'autre le chemin était incertain (...). Tout comme les fiançailles préparent au mariage, et l'Avent à la naissance du Christ, les stages de préparation à l'entretien d'embauche servent à se préparer à cet événement. Un moment important ne durant jamais longtemps, il s'agit de le prolonger en avance, d'aller jusqu'au bout des sensations d'espoir et d'angoisse." H. F.

Vendredi 13 mars 2009 à 19h30 Espace Delvaux
Le recrutement

21:00 L'initiation de François-Xavier Drouet et Boris Carré

France / 2008 / DVCam / 63'
Réalisation François-Xavier Drouet et Boris Carré / Production Superlux

Dans un hôtel d'affaires de la banlieue parisienne, les élèves d'une classe préparatoire sont rassemblés pour préparer l'épreuve décisive des concours d'entrée en école de commerce: "l'entretien de personnalité". Devant un jury issu du monde de l'entreprise, ils auront quarante-cinq minutes pour "donner le meilleur d'eux-mêmes". Après deux ans à trois ans de lourds sacrifices, la pression est forte. Pendant trois jours, les candidats apprennent à se mettre en scène et à adapter leur discours aux attentes du jury. L'équation est délicate: il faut savoir "se vendre" tout en restant "soi-même". Le mot d'ordre étant "apprenez à être naturel plutôt que spontané".

Pour les cadres en ressources humaines qui les accompagnent, ce séminaire représente bien plus qu'un entraînement à un examen: c'est une préparation "à la réalité de la vie".
Extrait du dossier de présentation



La projection sera suivie d'un débat, en présence notamment des réalisateurs du film *L'initiation* et de Jessica Dessy, conseillère en insertion et formatrice pour les ateliers Start de la Mission locale d'Ixelles.

Samedi 14 mars 2009 à 19:30 Espace Delvaux
L'économie sociale

19:30 On n'en fera pas l'économie d'Eric Smeesters

Belgique / 1997 / DVCam / 39'
Réalisation Eric Smeesters / Une co-production SAW-B et GSARA

On n'en fera pas l'économie est un film qui prend le temps. Le temps de distiller un regard profane et salutairement inquisiteur sur l'expérience d'une dizaine d'entrepreneurs pour qui le profit financier n'est pas tout. Les saisissant sans fioriture dans leur bureau, le réalisateur les invite à prendre du recul sur le sens de leur entreprise.



Progressivement, ces témoignages font apparaître à la fois des questionnements et des pistes nouvelles. Tout en revenant sur des finalités particulières (sociales, environnementales, etc...) ils bousculent les poncifs de l'économie sociale traditionnelle.

Extrait du dossier de présentation

La projection sera suivie d'un débat animé par l'Agence Alter, avec notamment le réalisateur Eric Smeesters.